

## 協働のまちづくりPR用リーフレット及びパンフレットについて

## 1. 論点

## ①掲載文章の内容について

素案における掲載文章の内容や全体の構成について、改善点やアイデア等があればお聞かせください。

## ②イラスト・デザインの内容について

掲載内容に見合ったイラストや背景デザイン、誌面の見やすさや視覚を通じた読者へのメッセージの方法など改善点やアイデアがあればお聞かせください。

## ③パンフレットに掲載する協働事例について

どのような事例を掲載するべきか、アイデアがあればお聞かせください。

## ④リーフレット等の活用方法について

事務局案の活用方法（裏面参照）のほか、有効活用する手法についてアイデア等があればお聞かせください。

## 2. 印刷製本等の概要について

## ①概要

- ・リーフレット サイズ：A3見開き両面 4,000部
- ・パンフレット サイズ：A4 8ページ 2,000部
- ・印刷製本費予算：359千円

## ②発注時留意点等

- ・印刷業者にデザイン加工も含めて、発注する。
- ・原案データを提供し、字体、イラスト、背景などについて、デザイン加工を依頼する。
- ・白黒印刷した場合でも、文字、イラストなどが鮮明に印刷できるようなデザイン加工になるように発注する。

## ③スケジュール

第2回の推進委員会の意見を踏まえて、印刷業者にデザイン加工も含めて印刷を発注し、校正原稿ができた段階で、書面にて委員の皆さまに再度意見を伺いたいと考えております。校正原稿は平成30年1月頃を予定しています。

成果品の納品は、遅くとも平成30年3月末までとなります。

### 3. 協働のまちづくりPR用リーフレット・パンフレットの活用方法について

#### ①リーフレット活用方法

##### I. 各種市事業における市民協働説明資料

各課において市民協働事業を実施する際に、市民のまちづくりへの参加・協力についてわかりやすく説明するために、このリーフレットを活用する。

例：市民ボランティアの募集  
各種団体と連携する際の説明時

##### II. 市ホームページ掲載

市ホームページにリーフレットの電子データを掲載し、市民、区・自治会、市民活動団体、事業者等がそれぞれのまちづくり活動への参加者を募る際の勧誘資料として、自由に活用できるようにする。

また、各種団体等がリーフレットの紙媒体の提供を希望する際には、必要に応じた枚数を提供する。

##### III. 区未加入者への勧誘資料

リーフレットの有効活用法として、区未加入者に対し区の事業に参加を呼びかけるときに活用してもらおう。(祭、子ども会の行事など)  
無理のない範囲で地域活動に参加してもらおうことを呼びかけ、区が実施する地域活動に関わることで区加入への理解につなげる。

(場合によっては、未加入者の区加入促進の勧誘の際にも、各区が作成している区加入パンフレットと併せて、このリーフレットを配布し、未加入者の区加入への理解を深めるために活用してもらおう。)

リーフレットが完成した際には、各区へ10部程度配布し、その後は、必要に応じた枚数を提供する。

##### IV. 成人式参加者への配布（白黒印刷による配布）

毎年、成人式の参加者に対し、市が発行する各種啓発物を配布しているが、本リーフレットについても参加者に配布し、将来の本市の担い手となる若者にまちづくりへの参加を促していく。

※市内の全世帯（約36,000世帯）にリーフレットを配布する場合、その経費として係るカラー印刷の費用は、約35万円となる見込みであり、費用対効果を考慮すると効果は低いと考えられることから、各戸配布の手法は行わないこととしたい。

#### ②パンフレット活用方法

上記1. 2の手法にて活用する。