

(令和4年度第2次補正) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 **八街市** (都道府県: 千葉県)
 本事業の担当部局名 **総務部企画政策課企画政策係**

事業メニュー	結婚新生活支援事業		
区分	結婚新生活支援		
関連事業メニュー	4.2 新規に婚姻した世帯に対する住宅取得費用又は住宅賃借費用に係る支援及び引越費用等に係る支援(都道府県主導型コース)		
個別事業名	八街市結婚新生活支援事業	新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	交付決定日 ~	令和6年3月31日	事業開始年度 令和3 年度
対象経費支出予定額 ※(注)1	5,400,000		円
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け ※(注)2	(地域における実情と課題及び本個別事業の位置付け) <地域における実情と課題> 八街市における結婚支援に関する数値(令和2年)として、合計特殊出生率が0.91、婚姻件数が200件、婚姻率が2.9と、過去と比較して経年的に低下傾向にあり(参考:平成27年(合計特殊出生率1.11、婚姻件数が295件、婚姻率が4.3))、緊急に対策を講じる必要がある。 <本個別事業の位置付け> 令和2年度から令和6年度までを計画期間とする「第2次八街市まち・ひと・しごと創生総合戦略」において、基本目標1「結婚・出産・子育ての希望をかなえ、全世代活躍のまちづくり」、基本目標2「住みたい」「訪れたい」と感じるまちづくり、基本目標3「人と産業を育み、安定した雇用を創出するまちづくり」、基本目標4「人と人がつながり、安全・安心に暮らせるまちづくり」の4つの基本目標を掲げており、八街市結婚新生活支援事業は基本目標1及び2に位置づけられる。 (本個別事業における現状と課題) (課題への対応)		

個別事業の内容 ※(注)3	1. 概要			
	【補助対象要件】			
	・所得要件	<input checked="" type="checkbox"/>	夫婦の合計所得が500万円未満	<input type="checkbox"/> 自治体独自基準の場合
	・年齢要件	<input checked="" type="checkbox"/>	夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯	<input type="checkbox"/> 自治体独自基準の場合
	【補助上限額】			
	29歳以下の場合	<input checked="" type="checkbox"/>	各費用に係る合計が60万円	<input type="checkbox"/> 自治体独自基準の場合
	39歳以下の場合	<input checked="" type="checkbox"/>	各費用に係る合計が30万円	<input type="checkbox"/> 自治体独自基準の場合
	【対象費目】			
	<input checked="" type="checkbox"/>	家賃	<input checked="" type="checkbox"/>	住宅購入費用
	<input checked="" type="checkbox"/>	リフォーム費用	<input checked="" type="checkbox"/>	引越費用
【その他独自要件】				
2年以上市内に居住し続ける意思があることなど				
2. 申請見込				
①新規世帯見込				
上記のうち	11	世帯		
	ともに29歳以下	7	世帯	
	左記以外	4	世帯	
【積算根拠】				
29歳以下: 7世帯(申請見込) × 60万円(補助上限額) = 4,200千円		【令和4年度申請状況】		
上記以外: 4世帯(申請見込) × 30万円(補助上限額) = 1,200千円				
・申請見込については、令和3年度の当事業における支給実績を引用。				
(令和 3 年 4 月 ~ 令和 4 年 3 月)				
申請 実績 世帯数 7 世帯				

②継続補助見込		継続補助実施の有無		無
見込世帯数				世帯
対象経費支出予定額				円
3. 広報の実施予定				
「広報やちまた」、市ホームページ、市ツイッター、区回覧、「チーパス・スマイル」				
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)4	KPI項目	単位	目標値	現状値
	市の結婚支援事業をきっかけとする婚姻件数	件	10	2
参考指標 ※(注)5	項目	単位	直近の実績	
	合計特殊出生率		1.01	
	婚姻件数	件	182	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)6	KPI項目	単位	目標値	現状値
	支給世帯実績／支給見込世帯数の割合	%	80	63
	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	80	40
	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に応援されていると感じた世帯の割合」	%	80	80
他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)7	県ホームページでの「地域少子化対策重点推進事業」実施市町村の公表及び「チーパス・スマイル」への掲載			
民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)8	商工会議所、農業協同組合、市内婚活有志団体等にチラシの配架や配布を依頼し、事業の周知を図る。			

- (注)
- 1「対象経費支出予定額」には、本交付金の対象外経費を除いた対象経費支出予定額(補助率を乗じる前の額)を記入すること。また、金額の根拠となる資料(見積書等)を添付すること。
- 2「自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け」には、次の①～③を記載すること。ただし、結婚新生活支援事業において、②③は記載不要。
- ①これまでの自治体における少子化対策の全体像及びその効果検証から浮かび上がった地域の実情・課題と、それらを踏まえた、自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け
- ②本個別事業が継続事業である場合はこれまでの事業実施状況及びその中で見つけた課題(新規事業である場合は不要)
- ③本個別事業が新規事業である場合は地域における実情と課題への対応、継続事業である場合は本個別事業における現状と課題への対応
- 3「個別事業の内容」には、本個別事業の具体的内容を記載すること。
- ※個別事業を次年度以降も自立的に発展させるため、事業内容の末尾に必ず次年度以降に向けた事業の方向性を記載すること(結婚新生活支援事業においては記載不要)。
- 4「少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標」については、自治体の少子化対策全体のKPI及び定量的成果目標を達成予定時期を含め記載すること。また、各自治体は少なくとも令和5年度終了時点で、各自治体において効果検証を実施すること。
- 5「参考指標」には、各自治体の合計特殊出生率、婚姻件数、婚姻率を記載すること。
- 6「個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標」には、自治体における少子化対策の全体像の中での本個別事業の位置付けを踏まえ、KPI及び定量的成果目標を達成予定時期を含め記載すること。また、各自治体において効果検証を実施すること。
- ※過去に関連する事業を実施している場合は、過去に設定したKPIを踏まえたKPIを設定すること。
- ※結婚支援センター事業を実施する場合は、参考として直近年度の「会員登録数」「引き合わせ成立者数」「カップル成立組数」「成婚数」を記載する。
- 7「他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方策」には、本個別事業を他の都道府県や市町村と連携のもと実施する場合、その考え方及び具体的方法を記載すること。
- 8「民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法」には、本個別事業を民間事業者との連携のもと実施する場合、その考え方及び具体的方法を記入すること。