

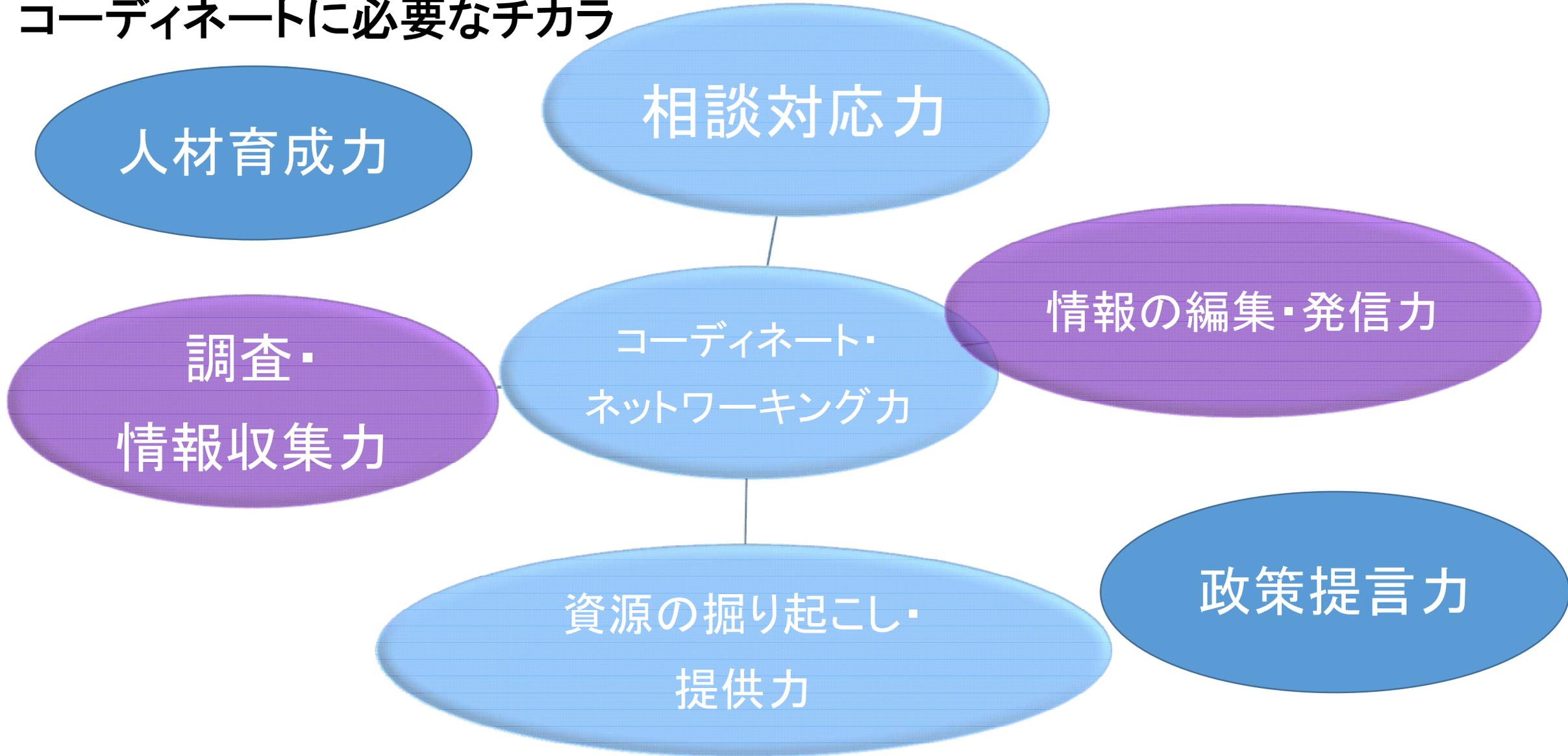
八街市「地域力向上スクール」第2回:2020/2/1

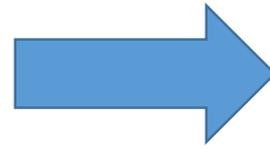
コーディネーターに必要な基本スキル

認定NPO法人ちば市民活動・市民事業サポートクラブ

代表理事 牧野昌子

コーディネーターに必要なチカラ





- ・どう伝えるかの前に、「何を」伝えるかを考えよう
- ・届けたい相手に伝わりやすい言葉で、
受け手が使用しているツールを活用
(facebook、twitter、回覧板、ポスター)
手に取る機会を想定する(チラシの配架場所)

伝わらない理由

- 伝えたいことだけを一方的に発信
「いいたいことだけ」
伝えたい相手の立場に立った表現、言葉・・・共感、共有
- 伝えたい人はだれか できるだけおおぜいに？
支援者、利用者、一般市民か**ターゲットを絞り込む**
- 伝えたい人に届けているか
伝えたい人がいる場所で配布、伝えるツールは適切か
若い世代 高齢者 幼児 回覧板
Web(ホームページ、ブログ、twitter、facebook)

案内する対象者を見極める -ターゲットイング

利用者、参加者募集

- どんな人に来てほしいか
絞り込む
- これまでの参加者の感想
- 参加すると何を得られるか

スタッフ、担い手の募集

- 条件(時間、スキル、経験等)
- 何を求めているか
- 現在の体制、スタッフのこと
- やっててよかったこと、感動

ペルソナ像を考える・・・どんな人？

年齢、性別、職業、家族構成、趣味、ライフスタイル等

募集チラシ「タイトル」のポイント

相手のコトバでタイトルをつくる

伝えたい人、ターゲットの心にひびくコトバを使う

発信側のコトバでは届かない

- 認知度の低い専門用語、カタカナ語は使わない
- 紙面上部 3分の1が勝負（チラシスタンド置き）
- ゴールが見えるタイトル

• 例:「ボランティアマネジメント講座」



「うちのボランティア集まらないし すぐ辞める！」対策講座

発信側のコトバでは、届かない！

- ・○○してください
- ・○○しませんか？
- ・○○を募集します
- ・○○の魅力発信！

相手の声・現場の声が共感を呼ぶ

- ・「地元で○○したい」
- ・「○○が役に立ちました」
- ・「おもしろかった！」
- ・「やってよかったです」
- ・「困った……どうしよう」
- ・「伝わるチラシをつくりたい」

相手のコトバの方が、目立つ、
相手の気持ちに入るー
「なるほど」と共感する

デザインのポイント

- デザインセンスが邪魔になることも
素敵なデザインでも内容とミスマッチ等
- ワードアートは多用しない
- フォントの種類多用は禁物 イメージに合わせたフォント選び
例: タイトル-ゴシック 読ませどころ-明朝
- 書体はターゲットに合わせる ・手書きも目立つ

「レイアウト」のポイント

- 縦型のデザイン
- イラスト、写真はできるだけ入れる
- デザインに統一性を、バランスのとれた紙面に
- 紙面に強弱をつける

企画内容にマッチした紙面を！

- 大きさ：タブロイド、変形、ADカード、A4、A3
- カラー：単色、2色、4C
- 紙質：マット紙、光沢紙
- 適切な部数は

募集人数：30人or100人

いつ発信するか 基本、**45日前告知**

どんなに上手なチラシでも予定できない

団体の活動を「ひとこと」で表す スローガン、キャッチコピーを創ろう！

- 「どんな団体なの？」 「何をしているの？」に答えるため
- ビジョン、ミッション、事業内容を伝えるためのひとこと
- いちばん伝えたいことを中学生でもわかる話し言葉で考えてみよう。

他団体の事例

1. NPOカタリバ 「日本にも勉強する機会を奪われた子どもたちがいます」
2. 認定NPO法人ガンバの会「絆をつなぎ、無縁社会をつくらない。」
3. NTTコミュニケーションズ ラグビーチーム ShiningArcs
「アークスくるで、行くしかないやん」関西編 1/25クボタスピアーズ戦
4. NPO法人パノラマ 「すべての人をフレームイン！」
5. NPO法人いすみライフスタイル研究所「次世代の『いなか生活』を提案。」
6. NPO法人夢のカタチふぁーむ「みんなの夢をカタチに！ ORGANIC FARM」
7. NPO法人発達わんぱく会「友達と溶け込めずに悩む6.5%の子どもたちを救いたい」
8. 公益財団法人ちばのWA地域づくり基金「あなたの寄附が社会を変えるチカラになる」

キャッチコピーづくりのポイント

| ステップ | |
|-------|--------------------------------------|
| 1.目的 | 外部向けか、内部向けか、両方か決める |
| 2.発掘 | 本来持っている団体・活動のいいところを見つける |
| ・質より量 | 100本ノック、ひとり20個×5人で出しあう ピンとくるものを選択 |